

古董拍卖:品牌是关键,回暖需谨慎



南宋玉韵古琴

◎本报记者 杨琳

从北京嘉德四季打响2009年春拍第一枪后,到上周末结束的杭州西泠春拍,收藏界提到最多的字眼可能就是经济回暖,信心恢复了。连影响最大的中国当代艺术界也因24日刚刚落幕的上海泓盛春拍会的巨大成功而为之振奋。本季还未开拍的专场拍卖会已然所剩无几,后期表现是否会依然强劲呢?即将于7月5日开拍的《新海上雅集》上海大众第1届精品古董拍卖会负责人孙皓良表示,他们也充满了信心。



清代蓝地平金绣龙袍

他指出,《新海上雅集》是《海上雅集》的品牌递进,本届拍卖与以往相比在拍品的选择上更为谨慎和专业,推出了包括江南旧韵、海外回珍、海上集珍的3专场9大板块的400余件拍品。而且主打拍品都来源于老藏家旧藏,如“江南旧韵”中就涵盖了“陈乃康先生旧藏”、“隶释斋主人旧藏”和“眠琴榭主人旧藏”3个板块,拍品上拍数量占居拍卖总量的36.8%。

其中,78件由民国年间著名实业家陈乃康先生旧藏扇骨成为该场拍卖的亮点。陈先生涉古猎奇,旧藏颇丰,当时已名满业界,扇骨虽为文玩小件,但能收藏得如此精到全面,犹如一个小型扇文化史料馆的系统收藏,确实不为多见。隶释斋主人则更重物品的材质和精湛的雕工,他的每件藏品材质优良而质地细腻;琥珀,芙蓉,金铜,件件华美典雅;一件原为苏州大藏家吴大征旧藏的孔雀石山形摆件,赏石造型精绝,配座工艺精湛,堪称来源清晰的传世珍玩。金珀因无大材,故多制器玲珑娇小,隶释斋旧藏的这件金珀雕喜上眉梢诗筒,选料硕大纯净,金黄剔透,通身显开片,极为难得。而伴随眠琴主人吴瑞生老先生大半个世纪的南宋“玉韵”古琴为拍场增色不少。吴瑞生为上海著名中医,尤精琴律操缦之理。1946年间,吴瑞生向诸城派古琴名家詹澄秋先生学习诸城派琴曲时,在詹公府上见到并演奏此琴,一时难以忘怀,再三恳求詹公惠让之下而得。

法国 LEVESQUE 家族旧藏为“海外回珍”专场增光添彩,所藏宫廷重器为该专场重点拍品。其中,清乾隆景泰蓝八仙人物何仙姑如意尤为引人注目,该物属于清代朝贡的贡品,原为八仙、寿星九枚一套,目前仅沈阳故宫藏“张果老如意”和北京长风拍卖“寿星如意”二件,此枚何仙姑如意现身拍场,极为珍贵。另外,香港“东珍阁”的宫廷收藏也值得研究,清乾隆松石绿地花卉小瓶原为收藏大家仇炎之先生旧藏,清雍正天青釉双夔龙耳瓶在故宫编撰的《清代陶瓷卷》中有同类品参阅,源自宫廷,身世显赫。小市英治是日本著名的中国古董的收藏鉴赏家,此次日本回流专题是小市先生将多年珍藏的一批高级别文玩献于本场。海外回流的拍品占整场数量的33%。

“海上集珍”在传统板块“玲珑佩玩”、“礼仪陈设”、“书斋雅器”中依然保持严谨的拍品择选,每一件藏品无不体现了江南文化的特点;宋代的动物圆雕件是宋代玉雕的精髓所在,此次一件宋代白玉圆雕玉兔,造型浑圆饱满,玉质洁白而略带土沁,古朴可人;明永乐铜鎏金地藏王菩萨像,工艺细腻,鎏金极为完好,清犀角雕河图洛书摆件在犀角摆件中可谓翘楚;还有来自美国西南博物馆旧藏的清乾隆白玉雕西番作薄胎十二生肖香炉;苏州民族乐器一厂旧藏的一批清代红木家具也是此次一大亮点;剔红制品因其制作工艺复杂成为国朝一代名品,这次上拍有清剔红雕牡丹纹大天球瓶和清代蓝地平金绣龙袍等。

文人铜炉是本次的新设小专题,汇集了同一藏家提供的文人铜炉铜玩21件,造型各异,皮色变化多样。以如此数量和质量的铜炉集珍,还是不为多见。这里宫廷文化和江南文人雅趣交相辉映。

不过孙皓良最后提醒,近期拍卖结果表现的确很不错,似乎一股强劲的春风正在逐渐吹散笼罩中的金融危机。不过,这时不理智的盲目追高也在跟进,风险或许再度出现。他指出,谨慎和专业依然是收藏者和投资者们不败的真谛。

文入铜炉是本次的新设小专题,汇集了同一藏家提供的文人铜炉铜玩21件,造型各异,皮色变化多样。以如此数量和质量的铜炉集珍,还是不为多见。这里宫廷文化和江南文人雅趣交相辉映。

不过孙皓良最后提醒,近期拍卖结果表现的确很不错,似乎一股强劲的春风正在逐渐吹散笼罩中的金融危机。不过,这时不理智的盲目追高也在跟进,风险或许再度出现。他指出,谨慎和专业依然是收藏者和投资者们不败的真谛。

不过孙皓良最后提醒,近期拍卖结果表现的确很不错,似乎一股强劲的春风正在逐渐吹散笼罩中的金融危机。不过,这时不理智的盲目追高也在跟进,风险或许再度出现。他指出,谨慎和专业依然是收藏者和投资者们不败的真谛。

09春拍“偏门”收藏受热捧

◎林子

到目前为止,本季春拍已经结束大半,也是自去年10月金融危机爆发后的第二季拍卖,很多门类的艺术品成交业绩出乎意料,例如中国书画、古董等。不过,一些小的市场门类也颇有看头。

古籍板块显强势

近几年,北京、上海等一些拍卖公司相继开设了古籍善本专场,大众对古籍的价值认知逐渐在加深,收藏群体也在逐渐扩大。但是由于古籍是一个流通性较弱的小门类,所以很多藏品到了藏家手中就很少再回到市场上,这也造成了资源的日渐稀缺,同时也是新出现在市场上的重要文本和资料会拍出高价格的原因之一。今春在中国嘉德古籍善本专场推出了一组《陈独秀等致胡适信札》,虽然此前专家们也都认为这是一组具有很高史学价值的作品,但只给出了150-180万元的估价,最终这组信札以554.4万元的高价被某藏家买走。然而,这组信札上拍前就受到国家文物局的重视,并首次使用国家优先购买权进行收购,至此这组极具价值的作品终于走进了国家文物局博物馆。这也是古籍收藏在这本季拍卖中成为一个热议的话题。中国嘉德的古籍专场今春拍卖达到了1900多万元的总成交额,创造了历史纪录。另外从今年开始,嘉德四季拍卖部也将古籍善本专场从一年举行两次增加到四次,加强了古籍的拍卖力度。但是古籍的拍卖受制于资源,依然是一个卖方市场,规模很难扩大,但无疑将成为一个收藏、保值的热门之地。

佛像依然有高价

2006年10月7日,一场名为“佛华普照——重要明初鎏金铜佛收藏”的专场拍卖在香港苏富比举行,14件明代永宣年间的宫廷造像拍出了3.42亿港元的成交总额。而内地拍卖公司如北京匡时和北京翰海等,也都在积极跟进佛像市场的发展。这两家公司在2007年不约而同地推出了佛像文物的专场拍卖,并都取得了不错的拍卖成绩。初战告捷之后,这两家公司在2007年秋季至2008年春季继续开设佛像专场拍卖,北京匡时拍卖公司在这一季的佛像专场,其成交额都超过了亿元,由于拍卖行的有意推动和市场上一些热钱的流入,佛像一度成为一个热门的收藏、投资门类。2008年秋拍开始,由于佛像资源日益稀缺,同时也受到整体市场环境的影响,该板块市场开始“凉”下来。因此,北京匡时2008年秋拍佛像专场仅取得1019万元的成交额;北京翰海的佛像专场成交额也从2008年春季拍的6517万元锐减到2968万元。虽然,佛像的价格在近几年来已经在下降,但是卖家的心理调整还需要一段时间。从今年春翰海的佛像专场来看,还是出现了不错的行情,和整个古董行情相一致,精品得到了市场的热捧,翰海这次推出的一件回流的“明代铜鎏金青龙护法神立像”拍出了2576万元的高价。今后的一个时期,佛像中的二三流作品的价格可能依然较前两年有下调,但精品的保值度会更高。

名酒拍卖渐成气候

香港苏富比在今年春季拍卖新



青龙护法神立像

开设了“尊酪芳醇——重要美国藏家珍稀佳酿”专场,出人意料地取得了100%的成交率和4393万元的成交总额,一瓶1961年的拉图酒庄酒以425.92万元成交。而香港佳士得自去年秋季成功推出“顶级名酒”专场后,09春拍再次出击,取得了97.31%的成交率,2468万的成交总额,这使得名酒的拍卖开始引起亚洲市场的瞩目。紧随香港佳士得之后,北京保利本季春拍也推出了“珍藏佳酿?法国名庄红酒撷英”专场,同样取得了93.13%的高成交率,成交额也达到910多万元。这3场名酒专拍都取得了90%以上的成交率,可以说是本季各个专场中成交率最高的拍品门类。

专家指出,当很多门类都处在高价位、高门槛的时候,也不妨关注一些刚起步或者已经回落到位的一些藏品门类,但是依然要谨慎,预防投资陷阱。



明永乐铜鎏金地藏王菩萨像

国投信托、保利文化和建设银行三方携手投资艺术 国投信托成功发行 国内首款艺术品集合资金信托计划

◎本报记者 杨琳

6月18日,国投信托有限公司推出了国内首款艺术品投资集合资金信托计划——“国投信托·盛世宝藏1号保利艺术品投资集合资金信托计划”。该款产品是国投信托携手保利文化艺术有限公司、中国建设银行北京分行共同为高端客户提供的另类投资信托理财产品。该产品计划主要用于购买数名著名画家知名画作的收益权,募集资金规模是4650万元,期限为18个月。据悉,该信托资金成立仅3个工作日,信托份额就全部销售完毕。

国投信托总经理吕益民介绍,该艺术品投资信托计划是国投信托继黄金信托、红酒信托等创新产品后推出的另一个信托投资创新产品。他说:“近年,艺术品市场在国内不断升温,艺术收藏也成为许多高端人士的生活方式和理财方式。但是艺术品资产的流动性不高,我们国投信托历时两年的研发设计,就是通过金融手段实现艺术品资产的流动性,为藏家、艺术家和投资人构建一个可以融通的平台。此次推出的信托产品只是我们研发的艺术品投资信托模式之一,今后还将陆续推出不同模式和

风格的艺术品信托产品。”

艺术品投资在国外一直都是大型金融机构财富管理部门和私人银行部门为其高端客户提供的一项重要理财服务。但由于艺术品真品鉴定难和估值难等困难,国内金融机构在艺术品投资理财领域鲜有涉及。为此,国投信托聘请保利文化艺术有限公司为该计划的艺术品鉴定顾问,负责艺术品的鉴别和估值工作,同时聘请保利艺术博物馆为艺术品保管人,作为信托标的的保管方。艺术品经营是保利文化产业的重要内容之一,目前保利文化拥有艺术中心、拍卖公司、博物馆等相关机构,所开展的业务基本涵盖艺术产业整个链条——包括艺术品的鉴定、估值、购藏,到运输、保管、展览、包装宣传,再到拍卖及零售。

另外,该信托计划已经定向建行北京私人银行的高端客户销售。建行私人银行的投资顾问表示,这是建行私人银行对艺术银行方面进行的一次成功探索。他说:“目前大多数高端投资者资产配置相对集中于证券市场,适当配置一些另类投资产品,可以改善资产配置结构、有效分散风险,而且从艺术品过往交易情况来看,艺术品具有较强的升值潜力。”